

## RÈGLEMENT DU CONOURS DE LA GRANDE RANDO CANADIENNE 2025

### GÉNÉRALITÉS

1. Le Concours de la Grande rando canadienne 2025 (le « Concours ») est régi par le présent règlement. En participant au Concours, les participant(e)s acceptent d'être lié(e)s par le présent règlement.
2. Le Concours est administré par Sentier Transcanadien (les « Administrateurs du Concours »), dont le bureau est situé au 150 rue Elgin, 8<sup>e</sup> étage, bureau 1053, Ottawa (Ontario), K2P 1L4.
3. Le Concours débute le 20 septembre 2025 à 5 h 00, HNE (« Date d'ouverture du Concours ») et se termine le 19 octobre 2025 à 23 h 59 HNE (« Date de fermeture du Concours »). Toutes les participations au Concours doivent être soumises et reçues par Sentier Transcanadien avant l'annonce de la personne gagnante (voir la section « Participation, sélection et réclamation des prix »). Toute participation soumise après l'annonce de la personne gagnante et la Date de fermeture du Concours n'est pas admissible à un prix du Concours.
4. Le Concours est ouvert aux résident(e)s du Canada qui ont atteint l'âge de la majorité dans leur province ou leur territoire de résidence au moment de la Date d'ouverture du Concours. Les personnes suivantes ne sont pas autorisées à participer au Concours ni à gagner un prix : les employé(e)s, les agent(e)s, les dirigeant(e)s, les Administrateurs ou les représentant(e)s des Administrateurs du Concours, des Fournisseurs de prix, ainsi que les parents, les filiales, les frères et sœurs, les enfants et les personnes domiciliées avec ces personnes ou entités, ou les parents, les filiales, les sociétés affiliées et les agences des Administrateurs du Concours.
5. Aucun achat n'est nécessaire pour participer au Concours et pour gagner un prix.
6. Pour participer au Concours, inscrivez-vous à la Grande rando canadienne à [granderandocanadienne.ca](http://granderandocanadienne.ca) et vous serez inscrit(e) au concours.
7. Les Administrateurs du Concours et les Fournisseurs de prix ne sont pas responsables des inscriptions perdues, mal acheminées, endommagées, inéligibles ou égarées.
8. Toutes les soumissions doivent être reçues avant la Date de fermeture du Concours.

### PRIX DU CONOURS

9. Les prix suivants (et le nombre de prix) sont à gagner pendant le Concours :

#### Prix hebdomadaires individuels (20)

Note : un(e) participant(e) ne peut gagner qu'un (1) prix hebdomadaire (voir ci-dessous).

- Quatre (4) ensembles de prix de la Grande rando canadienne d'une valeur de 145,04 \$CA par ensemble. Chaque ensemble de prix comprend :
  - Un (1) cache-cou de randonnée de la Grande rando canadienne d'une valeur de 6,28 \$CA.
  - Une (1) tasse de camping de la Grande rando canadienne d'une valeur de 8,76 \$CA.
  - Une (1) paire de chaussettes de randonnée de Sentier Transcanadien d'une valeur de 20 \$CA.
  - Un (1) sac à l'effigie de Manuvie d'une valeur de 60 \$CA.

- Une (1) carte-cadeau VISA d'une valeur de 50 \$CA.
- Seize (16) ensembles de prix de la Grande rando canadienne d'une valeur de 85,04 \$CA par ensemble de prix. Chaque ensemble de prix comprend :
  - Un (1) cache-cou de randonnée de la Grande rando canadienne d'une valeur de 6,28 \$CA.
  - Une (1) tasse de camping de la Grande rando canadienne d'une valeur de 8,76 \$CA.
  - Une (1) paire de chaussettes de randonnée de Sentier Transcanadien d'une valeur de 20 \$ CA.
  - Une (1) carte-cadeau VISA d'une valeur de 50 \$ CA.

#### **Grands prix individuels (5)**

- Cinq (5) ensembles de prix Columbia Sportswear d'une valeur allant jusqu'à 590,04 \$CA par ensemble de prix. Chaque ensemble de prix comprend :
  - Une (1) veste à capuchon Silver Leaf Lite de Columbia Sportswear d'une valeur de 280 \$CA.
  - Une (1) paire de chaussures de randonnée de Columbia Sportswear d'une valeur allant jusqu'à 180 \$CA.
  - Une (1) paire de gants Artic Crest de Columbia Sportswear d'une valeur de 45 \$CA.
  - Un (1) cache-cou de randonnée de la Grande rando canadienne d'une valeur de 6,28 \$CA.
  - Une (1) tasse de camping de la Grande rando canadienne d'une valeur de 8,76 \$CA.
  - Une (1) paire de chaussettes de randonnée de Sentier Transcanadien d'une valeur de 20 \$CA.
  - Une (1) carte-cadeau VISA d'une valeur de 50 \$CA.

#### **Grands prix par équipe (2)**

- Deux (2) ensembles de prix de Garmin d'une valeur allant jusqu'à 1 950 \$CA par ensemble de prix. Chaque ensemble de prix comprend :
  - Deux (2) montres connectées Garmin (2 X Vivoactive 6; ou 1 X Vivoactive 6 et 1 X Venu) d'une valeur allant jusqu'à 1 099,98 \$CA .
  - Dix (10) cache-cous de randonnée de la Grande rando canadienne d'une valeur de 62,80 \$CA.
  - Dix (10) tasses de camping de la Grande rando canadienne d'une valeur de 87,60 \$CA.
  - Dix (10) paires de chaussettes de randonnée de Sentier Transcanadien d'une valeur de 200 \$.
  - 500 \$CA en cartes-cadeaux VISA

### **PARTICIPATION, SÉLECTION ET RÉCLAMATION DES PRIX**

10. Pour pouvoir participer au concours et avoir une chance de gagner un prix hebdomadaire ou un grand prix, les participations doivent être soumises comme suit :

- Inscrivez-vous à la Grande rando canadienne à [granderandocanadienne.ca](http://granderandocanadienne.ca) et vous serez automatiquement inscrit(e) au concours.
- Pour être admissible à un prix basé sur la distance que vous avez parcouru, vous devez enregistrer vos kilomètres avec l'une des applications sportives prises en charge (Fitbit, Strava, Garmin) à votre profil.
- Pour qu'une équipe soit admissible à un prix basé sur la distance parcourue, tous les membres doivent avoir enregistré leurs kilomètres avec l'une des applications sportives prises en charge (Fitbit, Strava, Garmin).

11. La sélection des personnes gagnantes sera effectuée chaque semaine du Concours parmi toutes les participations admissibles. Une personne ne peut gagner qu'un seul prix hebdomadaire. Seuls les dons reçus des parties tiers (c'est-à-dire ceux qui n'ont pas été faits par la personne participante) seront pris en compte dans le calcul du montant total des fonds recueillis pour déterminer les personnes gagnantes du prix pour la collecte de fonds. Les dons personnels sont exclus du calcul de l'admissibilité au prix, conformément aux directives de l'ARC.

**Sélection des personnes gagnantes des prix hebdomadaires :** chaque semaine du Concours, les prix seront remis aux individus qui ont recueilli le plus de fonds et qui ont enregistré le plus de kilomètres pendant la semaine. Les catégories de prix hebdomadaires sont :

1. Prix hebdomadaire (individuel) pour le plus de fonds recueillis
2. Prix hebdomadaire (individuel) pour le plus de kilomètres enregistrés en marchant

3. Prix hebdomadaire (individuel) pour le plus de kilomètres enregistrés en courant
4. Prix hebdomadaire (individuel) pour le plus de kilomètres enregistrés en pédalant/roulant
5. Prix hebdomadaire (individuel) pour le plus de kilomètres enregistrés en pagayant

**Sélection des personnes gagnantes des grands prix :** à la fin de la Période du concours, des grands prix seront remis aux individus et aux équipes ayant enregistré le plus de kilomètres et ayant recueilli le plus de fonds pendant toute la Grande rando canadienne 2025. Les catégories de grands prix sont :

1. Grand prix (individuel) pour le plus de fonds recueillis
2. Grand prix (individuel) pour le plus de kilomètres enregistrés en marchant
3. Grand prix (individuel) pour le plus de kilomètres enregistrés en courant
4. Grand prix (individuel) pour le plus de kilomètres enregistrés en pédalant/roulant
5. Grand prix (individuel) pour le plus de kilomètres enregistrés en pagayant
6. Grand prix (équipe) pour le plus de fonds recueillis
7. Grand prix (équipe) pour le plus de kilomètres enregistrés (toutes activités confondues)

Semaine du concours	Catégorie	Période de participation	Date d'annonce de la personne gagnante	Prix
Semaine 1	Prix hebdomadaire (individuel) pour le plus de fonds recueillis	Entre le 20 septembre 2025, 5 h 00 HNE et le 28 septembre 2025 23 h 59 HNE	29 septembre	Ensemble de prix no. 1 de la Grande rando canadienne d'une valeur de 145,04 \$CA
	Prix hebdomadaire (individuel) pour le plus de kilomètres enregistrés pour chaque activité (marche, course, vélo/appareil d'assistance à la mobilité, canot/kayak/planche à pagaie)	Entre le 20 septembre 2025, 5 h 00 HNE et le 28 septembre 2025 23 h 59. HNE	29 septembre	Ensemble de prix no. 2 de la Grande rando canadienne d'une valeur de 85,04 \$CA
Semaine 2	Prix hebdomadaire (individuel) pour le plus de fonds recueillis	Entre le 29 septembre 2025, 00 h 00 HNE et le 5 octobre 2025 23 h 59 HNE	6 octobre	Ensemble de prix no. 1 de la Grande rando canadienne d'une valeur de 145,04 \$CA
	Prix hebdomadaire (individuel) pour le plus de kilomètres enregistrés pour chaque activité (marche, course, vélo/appareil d'assistance à la mobilité, canot/kayak/planche à pagaie)	Entre le 29 septembre 2025, 00 h 00 HNE et le 5 octobre 2025 23 h 59 HNE	6 octobre	Ensemble de prix no. 2 de la Grande rando canadienne d'une valeur de 85,04 \$CA
Semaine 3	Prix hebdomadaire (individuel) pour le plus de fonds recueillis	Entre le 6 octobre 2025 00 h 00 HNE et le 12 octobre 2025 23 h 59 HNE	13 octobre	Ensemble de prix no. 1 de la Grande rando canadienne d'une valeur de 145,04 \$CA
	Prix hebdomadaire (individuel) pour le plus de kilomètres enregistrés pour chaque activité (marche,	Entre le 6 octobre 2025 00 h 00 HNE et le 12 octobre 2025 23 h 59 HNE	13 octobre	Ensemble de prix no. 2 de la Grande rando canadienne d'une valeur de 85,04 \$CA

	course, vélo/appareil d'assistance à la mobilité, canot/kayak/planche à pagaie)			
Semaine 4	Prix hebdomadaire (individuel) pour le plus de fonds recueillis	Entre le 13 octobre 2025 00 h 00 HNE et le 19 octobre 2025 23 h 59 HNE	20 octobre	Ensemble de prix no. 1 de la Grande rando canadienne d'une valeur de 145,04 \$CA
	Prix hebdomadaire (individuel) pour le plus de kilomètres enregistrés pour chaque activité (marche, course, vélo/appareil d'assistance à la mobilité, canot/kayak/planche à pagaie)	Entre le 13 octobre 2025 00 h 00 HNE et le 19 octobre 2025 23 h 59 HNE	20 octobre	Ensemble de prix no. 2 de la Grande rando canadienne d'une valeur de 85,04 \$CA
Semaine 4	Grand prix (individuel) pour le plus de fonds recueillis	Entre le 14 juillet 2025 9 h 00 HNE et le 19 octobre 2025 23 h 59 HNE	22 octobre	Ensemble de prix Columbia Sportswear d'une valeur allant jusqu'à 590,04 \$CA
	Grand prix (individuel) pour le plus de kilomètres enregistrés pour chaque activité (marche, course, vélo/appareil d'assistance à la mobilité, canot/kayak/planche à pagaie)	Entre le 20 septembre 2025, 5 h 00 HNE et le 19 octobre 2025 23 h 59 HNE	22 octobre	Ensemble de prix Columbia Sportswear d'une valeur allant jusqu'à 590,04 \$CA
	Grand prix (équipe) pour le plus de fonds recueillis	Entre le 14 juillet 2025 9 h 00 HNE et le 19 octobre 2025 23 h 59 HNE	22 octobre	Ensemble de prix Garmin d'une valeur allant jusqu'à 1 950 \$CA
	Grand prix (équipe) pour le plus de kilomètres enregistrés (toutes activités confondues)	Entre le 20 septembre 2025, 5 h 00 HNE et le 19 octobre 2025 23 h 59 HNE	22 octobre	Ensemble de prix Garmin d'une valeur allant jusqu'à 1 950 \$CA

12. Toutes les participations sont destinées au grand public. Les participant(e)s sont entièrement responsables des photos/vidéos qu'ils et elles soumettent. Les Administrateurs du Concours n'accepteront pas les photos/vidéos offensantes et se réservent le droit de disqualifier, à leur entière discrétion, toute photo présentant, par exemple, un contenu raciste, haineux, sexiste, homophobe ou pornographique.

13. Toutes les participations seront considérées comme la propriété des Administrateurs du Concours et ne seront pas réexpédiées.

14. En s'inscrivant et en participant au Concours, chaque gagnant(e) d'un prix (ainsi que ses parents et tuteurs(-trices)), consentent à: l'utilisation de leur nom, à la publication ou la mention de leur lieu de résidence (ville et province ou territoire), à des commentaires qui leur sont attribués concernant le Concours, à un prix, aux Administrateurs du Concours, aux Fournisseurs du Concours, aux photos et vidéos des gagnant(e)s des prix et, le cas échéant. Aucune rémunération en relation avec toute publicité liée au Concours effectuée par les Administrateurs du Concours en leur nom, de quelque façon

que ce soit, notamment, mais sans s'y limiter, l'imprimé, la radiotélédiffusion, Internet et les médias sociaux, ne sera proposée aux participant(e)s ou aux gagnant(e)s ni demandée par ceux-ci.

15. En s'inscrivant et en participant au Concours, les participant(e)s consentent à ce que les Administrateurs du Concours et les Fournisseurs de prix utilisent à des fins publicitaires les photographies/vidéos soumises durant le Concours et après la Date de fermeture du Concours, sans compensation. Le matériel promotionnel comprend, sans s'y limiter, toute la publicité imprimée ou électronique, ou le matériel de marketing comme les affiches, les images en ligne, les publicités dans les journaux et à la télévision, les courriels et les contenus des médias sociaux.

16. Il incombe au (à la) participant(e) de fournir tous les documents de décharge de responsabilité requis.

17. Les Administrateurs du Concours peuvent échanger des renseignements personnels avec des tiers quand les participant(e)s l'ont explicitement accepté.

18. Les participant(e)s gagnant(e)s d'un prix seront avertis par courriel ou par téléphone au plus tard cinq (5) jours ouvrables après la sélection des personnes gagnantes. Le (la) gagnant(e) aura trois (3) jours ouvrables pour confirmer la réception de la notification du prix et son acceptation du prix et des conditions décrites dans ce Règlement. Le défaut de confirmer la réception de la notification du prix ou son acceptation dans les délais prévus signifie que le (la) gagnant(e) perd son prix et que le prix sera attribué à un(e) autre participant(e) sélectionné(e) parmi toutes les participations admissibles restantes, selon le même procédé.

19. Tous les prix seront livrés aux gagnant(e)s par courriel, par courrier ou par un autre moyen convenu entre les Administrateurs du Concours, les Fournisseurs de prix et le (la) gagnant(e). Toutes les décisions des Administrateurs du Concours sont définitives.

20. Le (la) gagnant(e) ne recevra aucune compensation, crédit ou autre prix que le prix décrit dans ce Règlement ou autrement fourni à l'entière discrétion des Administrateurs du Concours. Les prix ne sont pas transférables; aucune substitution ou aucun équivalent ne sont permis, sauf par les Administrateurs du Concours ou les Fournisseurs des prix, à leur entière discrétion. Dans tous les cas, les Administrateurs du Concours et les Fournisseurs des prix se réservent le droit de substituer n'importe quel prix pour un autre de valeur égale ou supérieure.

21. La valeur du prix est une estimation; le prix de détail varie selon le lieu où la récompense est expédiée et selon le taux de change au moment où le prix est attribué. Tous les prix doivent être acceptés tel qu'ils sont attribués et ne peuvent être utilisés en conjonction avec n'importe quelle autre offre ou promotion, ou vendus, échangés, remboursés, ou échangés contre un autre prix. Il faudra attendre de six à huit semaines pour recevoir le prix.

22. Pour être déclaré(e) gagnant(e), le (la) participant(e) choisi(e) ou le (la) réclamant(e) doit :

- a. répondre correctement, sans aide et dans le délai imparti, à une question réglementaire et
- b. signer et renvoyer une déclaration et une décharge de responsabilité;
- c. confirmer l'admissibilité et la conformité à ce Règlement;
- d. donner son consentement à l'utilisation, la publication ou la mention, sans compensation supplémentaire, de son nom, lieu de résidence (ville et province ou territoire) et photographie(s)/vidéo(s) dans toute publicité relative au Concours et
- e. décharger les Administrateurs du Concours, les Fournisseurs du prix, les dirigeant(e)s, les agent(e)s, les employé(e)s, ainsi que leurs mandataires, sociétés affiliées, sociétés mères, filiales et ayants droit respectifs, de toute responsabilité en relation avec le Concours ou l'acceptation, l'utilisation ou la réclamation d'un prix tel qu'attribué. La déclaration et la décharge doivent être renvoyées aux Administrateurs du Concours dans les trois

(3) jours suivant leur réception. Le (la) participant(e) ou réclamant(e) qui ne respecte pas ou est dans l'impossibilité de respecter ce Règlement peut être disqualifié(e), auquel cas un(e) autre gagnant(e) potentiel(-le) sera choisi(e).

## **DROIT DE PROPRIÉTÉ**

23. Les photos/vidéos ne doivent pas enfreindre ou violer les lois ou les droits de tiers, notamment, mais sans s'y limiter, les droits d'auteur, les brevets, les marques de commerce, les secrets commerciaux ou autres droits de propriété et ne doivent pas présenter de contenu pouvant être considéré comme diffamatoire ou comme une violation de la vie privée.

24. Les participant(e)s doivent obtenir toutes les permissions, licences, autorisations, renoncations, exonérations de droits moraux et autres approbations de tiers (notamment, mais sans s'y limiter, les détenteurs de droits de propriété, les Fournisseurs de prix et toutes les personnes apparaissant sur les photos/vidéos) nécessaires pour utiliser les photos/vidéos soumises, en partie ou en totalité, de toute façon que ce soit, par exemple, mais sans s'y limiter, pour reproduire, faire des produits dérivés, éditer, modifier, traduire, distribuer, transmettre, publier, autoriser et diffuser la photo/vidéo soumise dans le monde entier, par tout moyen que ce soit, sans limites.

25. Le (la) propriétaire de la photographie/vidéo soumise conserve les droits de propriété sur sa propre photo/vidéo. Chaque participant(e) ayant soumis une photo/vidéo accorde à perpétuité et irrévocablement aux Administrateurs du Concours et aux Fournisseurs des prix, un droit et une licence irrévocable, non exclusive, libre de redevances et valable dans le monde entier d'utiliser, de copier, d'adapter, de transmettre, de communiquer, d'afficher et de représenter publiquement, de distribuer, de créer des compilations et des travaux ou marchandises dérivés à partir de l'entité photographique pour promouvoir le Sentier Transcanadien, le Concours, les Administrateurs du Concours.

26. Chaque participant(e) déclare et certifie qu'il (elle) a le droit d'accorder la licence décrite ci-dessus.

## **CHANCES DE GAGNER**

27. Les chances de gagner un prix hebdomadaire ou le grand prix dépendent du nombre de participations admissibles reçues.

## **MODALITÉS SUPPLÉMENTAIRES**

28. Les Administrateurs du Concours et les Fournisseurs de prix ne peuvent être tenus responsables de blessures personnelles, pertes ou dommages de quelque nature que ce soit (y compris les données) causés directement ou indirectement, totalement ou en partie, en téléversant les participations photos et vidéos et les documents au site Internet du Concours. Les Administrateurs du Concours, les Fournisseurs de prix ne peuvent être tenus responsables d'éventuelles défaillances du site Internet du Concours, de problèmes et mauvais fonctionnements techniques des systèmes informatiques en ligne, serveurs, fournisseurs d'accès, équipements informatiques, logiciels ou de toute perte de courriels ou d'envois en ligne ou par Internet en raison de problèmes techniques ou d'engorgements des données sur Internet ou sur n'importe quel site, ou une combinaison de ces éléments, y compris des bris ou dommages à un ordinateur ou une propriété du (de la) participant(e) ou de toute autre personne en raison du téléversement, ou découlant du téléversement de toute participation vidéo ou photo au Concours.

29. Les Administrateurs du Concours se réservent le droit de mettre un terme ou de suspendre le Concours ou d'amender ce Règlement à tout moment et comme il leur plaît, sans préavis et pour n'importe quelle raison. Sans limiter ce qui précède, si, pour une raison ou une autre, le Concours ne peut être tenu ou ne peut se terminer comme prévu à l'origine (par exemple, en raison d'une défaillance ou d'une infection par un virus informatique), les Administrateurs du Concours se réservent le droit, avec le consentement de la Régie des alcools, des courses et des jeux, d'annuler le Concours.

30. Les Administrateurs du Concours peuvent, à leur seule discrétion, disqualifier toute personne qui tente d'entraver le fonctionnement légitime du Concours en interférant avec tout mécanisme du site Internet ou qui viole le présent Règlement.

31. En s'inscrivant au Concours et en y participant, le (la) participant(e) dégage les Administrateurs du Concours, les Fournisseurs de prix, ainsi que leurs dirigeant(e)s, agent(e)s, employé(e)s, mandataires, sociétés affiliées, sociétés mères,

filiales et ayants droit de toute responsabilité pour les dommages, les blessures, la mort, la perte, l'annulation ou autre élément découlant de l'acceptation ou de l'utilisation par le (la) participant(e) d'un prix du Concours, ou d'un substitut au prix ou de la simple participation au Concours, y compris, mais s'en s'y limiter, les réclamations fondées sur les droits de publicité, la diffamation, l'atteinte à la vie privée, les blessures ou la mort liées au voyage ou découlant de l'utilisation, bonne ou mauvaise, d'un prix ou de son substitut, ou encore de son mauvais fonctionnement. Le (la) gagnant(e) assume toutes les responsabilités en cas de blessures ou de dommages, quels qu'ils soient et de quelque façon qu'ils surviennent, causés ou prétendument causés par la participation au Concours ou par l'utilisation ou la réclamation de n'importe quel prix.

32. Les Administrateurs du Concours, les Fournisseurs de prix, ainsi que leurs dirigeant(e)s, agent(e)s, employé(e)s, mandataires, sociétés affiliées, sociétés mères, filiales et ayants droit, se dégagent de toute responsabilité pour les pertes résultant d'une annulation du Concours pour quelque raison que ce soit ou en raison d'actions ou du manquement de toute entreprise ou personne fournissant un prix ou pour des événements se produisant après la remise du prix. Le (la) gagnant(e) du prix assumera toutes ces pertes ou dépenses. Les décisions des Administrateurs du Concours concernant toutes ces questions sont définitives.

33. Les gagnant(e)s des prix doivent se conformer à toutes les exigences émises par les détaillants. Les Administrateurs du Concours et les Fournisseurs de prix se dégagent de toute responsabilité pour perte, vol, dommage ou défectuosité du produit.

34. En participant au Concours, le (la) participant(e) accepte de se conformer à ce Règlement. Dans l'éventualité d'un litige pour déterminer si une personne est un(e) participant(e), un(e) gagnant(e) potentiel(-le) ou un(e) gagnant(e), ou sur les qualifications de tout(e) participant(e), gagnant(e) potentiel(-le) ou gagnant(e), ou sur la validité de tout prix ou substitut de prix, la décision des Administrateurs du Concours est définitive.

35. Les Administrateurs du Concours respectent le droit à la vie privée de tout(e) participant(e). En s'inscrivant au Concours, chaque participant(e) est considéré(e) comme ayant automatiquement consenti à ce que les renseignements personnels qu'il (elle) a fournis soient utilisés par les Administrateurs du Concours, les Fournisseurs de prix et les sociétés affiliées pour administrer le Concours ou selon ce qui est déjà prévu dans ce Règlement. Ni les Administrateurs du Concours, ni les Fournisseurs de prix, ni les sociétés affiliées ne transmettront des renseignements personnels des participant(e)s avec des tiers, sauf si une telle chose est nécessaire à l'administration du Concours, comme le décrivent ce Règlement, comme l'ont accepté explicitement les participant(e)s, ou comme peut le requérir la loi. Tout conflit, et tout écart, entre ce Règlement et toute loi ou règlement en vigueur au Canada, ou en vigueur dans une province ou un territoire du Canada, concernant le respect de la vie privée, se régleront conformément aux lois et règlements en vigueur. Les Administrateurs du Concours et les Fournisseurs de prix ne tenteront pas d'entrer en contact avec un(e) participant(e) en dehors de ce qui est requis par la loi à moins que le (la) participant(e) ait accepté de recevoir les communications pertinentes des Administrateurs du Concours.

36. Toute question à propos de l'utilisation des informations personnelles par Sentier Transcanadien peut être acheminée à l'équipe des communications de Sentier Transcanadien par courriel à : [communications@tctrail.ca](mailto:communications@tctrail.ca).

37. Toute question concernant l'élaboration, la validité, l'interprétation et l'application de ce Règlement, ou les droits et obligations respectifs des personnes qui réclament un prix et des Administrateurs du Concours en lien avec le Concours, doit être réglée et interprétée en vertu : (i) des lois de la province du Québec et des lois du Canada en vigueur en ce qui concerne les résidents de la province de Québec, et (ii) des lois du Canada en vigueur en ce qui concerne les résidents des autres provinces et territoires du Canada, sans égard aux dispositions en matière de conflit des lois. Toute tentative par un(e) participant(e) ou une autre personne de volontairement porter atteinte à un site Internet ou d'entraver le fonctionnement légitime du Concours peut contrevenir aux lois pénales et civiles. Dans le cas d'une telle tentative, les Administrateurs du Concours se réservent le droit de réclamer au contrevenant des dommages dans la toute la mesure permise par la loi. Le Concours est soumis à toutes les lois fédérales, provinciales et municipales en vigueur. Ne s'applique pas là où la loi l'interdit.