

# POSTE DISPONIBLE: **GESTIONNAIRE, IMPLANTATION SITE INTERNET ET STRATÉGIE NUMÉRIQUE**



*MISSION: promouvoir et participer au développement et à l'utilisation du Grand Sentier du Canada, créé par Sentier Transcanadien et ses partenaires, en soutenant le succès local dans l'optimisation et l'amélioration continues de ce réseau national.*

Le Grand Sentier du Canada – créé par Sentier Transcanadien – est le plus long réseau de sentiers récréatifs multi-usages du monde. Des millions de Canadiens et de visiteurs internationaux s'en servent pour explorer la légendaire nature sauvage de notre pays, parcourir à vélo nos anciens chemins de fer historiques, découvrir nos capitales provinciales et territoriales, pagayer sur les routes jadis empruntées par les premiers explorateurs, visiter nos lieux historiques ainsi que nos parcs nationaux et provinciaux, voyager entre la maison et le travail, et, de façon plus générale, profiter des avantages d'un mode de vie sain et actif.

L'organisme sans but lucratif Sentier Transcanadien (STC) a pour mission de faciliter la planification et le développement du Grand Sentier, en collaboration étroite avec ses partenaires provinciaux et territoriaux, les groupes de sentiers locaux et les municipalités; de trouver du financement pour les initiatives locales et nationales du Sentier; ainsi que de faire la promotion marketing du Sentier.

## **GESTIONNAIRE, IMPLANTATION SITE INTERNET ET STRATÉGIE NUMÉRIQUE**

**(contrat d'un an avec possibilité de renouvellement)**

### **DESCRIPTION DU POSTE ET DE SES LIENS HIÉRARCHIQUES**

Se rapportant directement à la Vice-présidente, directrice des communications et du marketing, le ou la gestionnaire, implantation site Internet et stratégie numérique travaille en étroite collaboration avec la gestionnaire des Communications et marketing. Il ou elle est chargé.e d'implanter le plan du site Internet de Sentier Transcanadien, ainsi que de diriger l'exécution, l'évaluation et les rapports de toutes les initiatives de marketing numérique.

Le ou la candidat.e choisi.e œuvrera au sein du meilleur organisme sans but lucratif du Canada – ainsi désigné par le Musée canadien de la nature en 2019. Si vous avez le souci du détail, que vous êtes doté.e d'un esprit curieux et que vous êtes un joueur ou une joueuse d'équipe tourné.e vers l'avenir et capable de transformer des données en informations intéressantes et pertinentes pour aider à raconter l'histoire du Sentier, STC est pour vous.

Bien que les bureaux principaux de STC se trouvent à Montréal, les tâches liées à ce poste peuvent s'accomplir à distance.

### **I. RESPONSABILITÉS PRINCIPALES**

- Superviser une refonte complète du site Internet de STC, en travaillant de près avec une agence externe.
- Diriger une équipe de projet interdisciplinaire pour intégrer l'avis et le soutien de tout le personnel. Collaborer avec les équipes internes pour créer une approche homogène afin de susciter un plus grand engagement de l'auditoire.
- Gérer toutes les facettes du plan d'implantation du site Internet, y compris l'échéancier du projet, le budget, la planification des maquettes fonctionnelles (wireframes), la carte et la migration des contenus, ainsi que les communications internes liées aux livrables (statut/succès).
- Examiner, analyser et produire des rapports sur la performance du site Internet et des comptes de réseaux sociaux actuels pour assurer une évaluation adéquate de l'optimisation du suivi et des changements en cours (à l'aide de Google Analytics, de Google Tag Manager, de Google Data Studio, etc.).

- Soutenir l'implantation de nouveaux systèmes et la formation requise, en particulier l'intégration de nouveaux CRM (Salesforce), un nouveau système de gestion de contenus et un nouveau système de gestion des ressources numériques.
- Développer et exécuter une feuille de route pour les initiatives marketing en cours.
- Offrir une assistance technique au personnel en ce qui concerne les fonctionnalités Web, les caractéristiques, la navigation et les autres demandes techniques.
- Gérer les requêtes de publications sur Internet et sur les réseaux sociaux, y compris la conception de pages Web et de microsites, pour soutenir les objectifs de chacun des départements (Communications et marketing, Financement, Développement de sentiers).
- En collaboration avec la gestionnaire, Communications et marketing, soutenir le développement, l'exécution et la production de rapports à propos des activités de marketing numérique et sur les réseaux sociaux, y compris la planification d'un calendrier mensuel pour les réseaux sociaux, l'analyse de la performance sur les réseaux sociaux, la compilation des statistiques hebdomadaires et la suggestion d'améliorations avisées pour les pratiques de STC en ce qui concerne les médias sociaux.

### Tâches connexes

- Participer activement aux réunions, séances de travaux, comités, et autres groupes de travail, ateliers ou séances de formation, ainsi qu'aux événements spéciaux de STC.
- Exécuter d'autres projets, mandats et tâches liés à la mission de STC.

## II. EXPÉRIENCE, CONNAISSANCES, COMPÉTENCES ET APTITUDES

- Minimum de 8 ans d'expérience dans un poste similaire en marketing numérique et gestion de sites Internet
- Expérience en gestion de développement et de lancement de sites Internet
- Excellentes compétences en gestion de projets, avec une habileté démontrée pour la priorisation systématique et la gestion de tâches multiples
- Forte expertise en communications, habileté à communiquer avec une variété d'intervenants
- Capacité démontrée à offrir une direction aux vendeurs, aux fournisseurs et aux agences
- Passion pour les courants actuels dans les médias sociaux et les pratiques de marketing numérique
- Excellente connaissance des différentes plateformes de médias sociaux
- Excellente connaissance de Google Analytics, de Google Data Studio, de Wordpress et de Salesforce
- Connaissance d'Online Express, de Mailchimp et de la suite Adobe Creative
- L'habileté à s'exprimer en français à l'oral et à l'écrit est un atout important puisque tout ce qui sera publié le sera dans les deux langues officielles.

---

Prière de nous faire parvenir votre curriculum vitæ en toute confidentialité d'ici le **11 décembre 2020**.

**Courriel:** [info@tctrail.ca](mailto:info@tctrail.ca)

**Att:** Gestionnaire, implantation site Internet et stratégie numérique

Nous remercions tous les candidats pour leur intérêt envers Sentier Transcanadien; nous ne communiquerons toutefois qu'avec ceux qui seront conviés en entrevue.