

LE GRAND  
SENTIER

un lien  
profond

▸ Rivière Pitt, Vancouver (Colombie-Britannique)

# Introduction

En 2017, le sentier Transcanadien, de concert avec nos partenaires et nos donateurs, a célébré la connexion du Grand Sentier d'un bout à l'autre du pays. Ce fut un moment historique plein d'émotion et de fierté pour les Canadiens. Fort de cette réalisation remarquable, le sentier Transcanadien est sur le point d'entamer un nouveau chapitre passionnant de notre histoire collective.

Ce plan stratégique fournit une orientation claire qui va au-delà de la connexion du Sentier et affirme un engagement ferme à aider cette initiative emblématique à continuer de se frayer un chemin jusqu'au cœur des résidents et des visiteurs du Canada. Il est le fruit de riches discussions au sein du conseil d'administration et de ses comités ainsi que de consultations avec nos partenaires et parties prenantes. Il s'agit d'un plan directeur dynamique pour favoriser la croissance continue du sentier national du Canada.

## NOTRE VISION

.....

- Célébrer l'entrée du Grand Sentier dans l'histoire en tant que sentier récréatif le plus long du monde.
- Fournir aux Canadiens un contexte qui leur permet d'explorer notre histoire, d'en apprendre davantage sur la diversité de notre pays et de nos collectivités, et de nourrir notre réflexion collective sur l'identité canadienne.
- Contribuer à la viabilité économique des collectivités locales, des régions et du pays : créer des emplois, stimuler la croissance, améliorer la santé des Canadiens et démontrer la valeur du développement durable.
- Faire en sorte que le Sentier soit reconnu comme la meilleure destination au pays pour l'entraînement physique et la vie active afin d'inciter les Canadiens à le choisir pour s'adonner à des activités récréatives sécuritaires, saines et peu coûteuses.
- Créer un sentiment d'appartenance et de fierté chez les Canadiens, grâce au Sentier qui nous relie d'un océan à l'autre et qui est préservé précieusement pour les générations futures.
- Faire du Sentier la destination de choix des Canadiens pour profiter de la beauté majestueuse des paysages canadiens et de la richesse de notre culture.

Le Sentier est fermement ancré au sol et résolument orienté vers l'avenir. Nous continuerons à nous dévouer avec passion aux intérêts des amateurs de plein air de tous âges et de toutes capacités.

Nous croyons qu'il n'existe pas de meilleure façon d'apprécier la beauté et la diversité du Canada que d'emprunter le Sentier. Celui-ci est le lien qui relie nos collectivités d'un océan à l'autre. Nous devons le protéger et en prendre soin. Nous sommes reconnaissants aux milliers de bénévoles et de sympathisants dont l'engagement a permis de faire de ce rêve une réalité. C'est un honneur d'avancer avec eux vers notre avenir.



## Protéger et valoriser le patrimoine du Sentier afin d'en accroître l'utilisation

### Représenter et promouvoir le Sentier auprès du gouvernement et des autres parties prenantes

.....

Nous continuerons d'établir des relations efficaces avec tous les paliers de gouvernement – fédéral, provincial, territorial et municipal – ainsi qu'avec les collectivités autochtones et autres organisations.

### Maintenir un mode de gouvernance efficace

.....

Nous veillerons à ce que le conseil d'administration soit composé d'un groupe diversifié de personnes compétentes et expérimentées, et à ce que le personnel soit dévoué et qualifié dans les domaines d'expertise pertinents. Nous exercerons et favoriserons un leadership fort qui permettra une utilisation efficace et efficiente de nos ressources. Nous entretiendrons des relations fructueuses avec les organismes provinciaux et territoriaux afin de favoriser le développement et la promotion du Grand Sentier.

### Récolter des fonds privés et publics

.....

Nous continuerons de recueillir des fonds de diverses façons, notamment par le biais de dons majeurs, de dons planifiés, de commandites et de la sollicitation en ligne. Nous communiquerons avec les nouveaux donateurs à l'aide d'une argumentation convaincante et nous veillerons à ce que les donateurs actuels comprennent l'impact de leurs dons et demeurent fidèles à notre cause.

## Préserver l'intégrité du Sentier afin d'améliorer l'expérience de l'utilisateur

### Établir et coordonner les relations avec les organismes locaux du Sentier

.....

Nous établirons et entretiendrons des contacts directs avec les organismes locaux du Sentier afin de cultiver des relations durables avec eux et, au besoin, nous leur offrirons notre soutien. Nous collaborerons aussi avec ces groupes pour recueillir des données importantes sur l'utilisation du Sentier.

### Continuer d'appuyer l'aménagement du Sentier

.....

Nous appuierons nos partenaires dans la réalisation d'importants travaux pour l'amélioration et le prolongement du Sentier. Nous mettrons l'accent sur la conversion des routes en voies vertes, sur la collaboration avec les collectivités autochtones et sur l'amélioration de l'accessibilité pour tous les Canadiens. Nous élaborerons un plan d'action afin de soutenir les organismes locaux du Sentier pour l'exécution de travaux de restauration majeurs.

### Améliorer l'expérience de l'utilisateur du Sentier

.....

Nous continuerons d'installer des panneaux faisant la promotion de la sécurité et de la marque Le Grand Sentier. Nous fournirons de l'information sur le site Web et dans l'application du Sentier pour permettre aux utilisateurs de choisir, en fonction de leurs préférences et de leurs capacités, les sections du Sentier qu'ils désirent explorer.

# Soutenir le Sentier pour accroître sa notoriété et son utilisation

## Promouvoir l'utilisation du Sentier

.....

Nous ferons la promotion d'activités qui mettent en valeur le Sentier et nous définirons des stratégies pour les relations avec la presse et pour les médias sociaux afin d'accroître la couverture médiatique du Sentier à l'échelle locale, nationale et internationale. Nous lancerons des initiatives numériques pour accroître la notoriété et le nombre d'utilisateurs du Sentier. Nous établirons ou améliorerons les alliances stratégiques, les commandites et les relations avec les influenceurs, et nous veillerons à ce que la réputation du sentier Transcanadien et la marque Le Grand Sentier soient bien gérées et valorisées.

## Favoriser le tourisme national et international

.....

Nous donnerons une vitrine à la diversité régionale et culturelle grâce à une campagne de promotion touristique qui présente des sections du Sentier comme des destinations de voyage. Nous établirons des relations avec des organisations touristiques autochtones et nous rehausserons le profil du Grand Sentier par le biais d'associations avec des leaders de l'industrie du tourisme.

